

# 中国圣牧实质性议题管理

中国圣牧有机奶业有限公司（以下简称“公司”）认真研究分析国内外各项方针政策，遵循实质性议题分析流程，开展利益相关方问卷调查，并按照“对公司可持续发展的重要性”以及“对利益相关方的重要性”两个维度，进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵。实质性议题矩阵将于每年在公司年度《环境、社会 and 治理报告》中披露。

## 实质性议题的筛选流程

公司通过对标国际标准和倡议（包括 GRI 可持续发展标准、香港联交所 ESG 指引、可持续发展会计准则 SASB 行业标准和联合国可持续发展目标 UNSDGs），识别出对公司重要性影响和影响财务重大相关的实质性议题。同时，通过利益相关方访谈与问卷调研，收集并整理股东、员工、合作伙伴的访谈和问卷信息，了解利益相关方对企业的期望与诉求。

## 实质性议题的分析流程

公司从议题对公司及利益相关方的重要性程度，以及对公司财务影响及可持续发展影响的重要程度，得出本报告的实质性议题矩阵。公司综合考量各项议题对财务、利益相关方以及对可持续发展影响的分数，将议题的实质性排序并在报告中对所有议题进行回应，对于高实质性议题和中高实质性议题将在报告中重点披露。

## 实质性议题的确认流程

公司每年复核与确认实质性议题矩阵的工作由可持续发展部发起，通过征求利益相关方意见后，提交可持续发展委员会。在年度《环境、社会 and 治理报告》发布前期，经董事会、可持续发展委员会、审核委员会上会讨论后，签字确认，并在公司年度《环境、社会 and 治理报告》中披露。