

中国圣牧有机奶业有限公司

高管薪酬结构

1. 薪酬结构

1.1 基本薪酬

定义：基本薪酬是 CEO 固定的年度收入，通常根据行业标准和公司规模设定。

目的：确保 CEO 在稳定运营中的基本生活保障。

1.2 绩效奖金

定义：根据公司年度业绩、CEO 个人绩效表现和 ESG 指标而定的奖金部分。

关键指标：

奶牛产奶量：例如，每头奶牛的平均产奶量。

生产成本控制：每单位奶制品的生产成本。

销售额和利润增长：年度销售额和净利润的增长率。

动物健康与福利：奶牛健康状况和生育率等指标。

ESG 指标：包括环境影响、社会贡献和公司治理。

1.3 长期激励

定义：包括股票期权、限制性股票或其他长期激励计划。

目的：确保 CEO 在长期内关注公司的持续增长、股东价值的提升和 ESG 目标的实现。

关键指标：

市场份额：公司在奶制品市场的占有率。

创新与可持续发展：新技术应用、环保措施的实施情况和可再生能源的使用。

员工满意度和保留率：员工的整体满意度和留任率。

ESG 目标：如碳排放量减少、废水处理达标、社区参与度等。

2. 绩效考核

2.1 年度绩效评估

流程：每年对 CEO 进行一次全面的绩效评估，评估内容包括公司业绩、个人目标达成情况、领导能力表现和 ESG 绩效。

参与者：由董事会或薪酬委员会负责评估，并参考独立顾问的意见。

2.2 半年度反馈

流程：每半年进行一次中期反馈，及时调整绩效目标和策略，确保年度目标的实现。

目的：动态调整策略，提升 CEO 的管理效能，确保 ESG 目标的推进。

3. 薪酬透明度与治理

3.1 薪酬披露

内容：在公司年度报告中详细披露 CEO 的薪酬结构、绩效指标和 ESG 考量，确保股东和利益相关者了解薪酬决策的透明度和合理性。

3.2 ESG 报告

内容：定期发布 ESG 报告，展示公司在环境、社会和治理（ESG）方面的绩效确保透明。

