

中国圣牧有机奶业有限公司

营养与健康管理制度

中国圣牧有机奶业有限公司

## 一、目的

中国圣牧有机奶业有限公司（以下简称“公司”）致力于为牧场奶牛提供科学合理的日粮配方设计和对奶牛营养及牛奶营养进行研发。本制度旨在通过科学的营养管理和研发，提升奶牛的健康水平及生产性能，确保牛奶的品质和安全。

## 二、营养中心部门职责

### 1.负责新型原料开发、验证、评估工作

（1）积极开发新原料、有效添加剂，在牧场进行牧场试验评估，以降低饲喂成本、提升泌乳性能；

（2）饲料原料市场调研及研发试用方案设计，试验开展及效果评估，能将所做项目进行规模化应用。

### 2.负责项目开展工作

（1）配合高校及其他合作单位进行试验项目开展；

（2）制定试验方案、试验周期、需要的资源等前期规划统筹工作；

（3）试验进展的跟踪和数据的收集，保证试验数据的准确性、及时性；

（4）分析数据及试验报告的撰写，确保试验结论客观准确；

（5）负责试验过程中异常情况的处理。

### 3.负责项目推广及申报

（1）根据项目完成情况进行推广应用，经验传递；

（2）文献资料的收集与整理、产品自主知识产权、项目申报等资料的编制；

（3）结合项目成果进行核心期刊论文的发表。

### 4.配方修订、执行与管理

（1）根据巴市营养部总经理、营养外包团队的要求制作配方单并下发执行；

（2）配方等保密文件的档案保存及管理；

（3）根据生产报表复核投料数量是否与配方一致；

（4）饲料厂配方及生产版本在 SAP 系统中的维护；

（5）关注新配方生产执行情况与牧场到货情况。

（6）关注原料价格、供求数量、检测指标等数据，为营养部总经理及外包团队调整配方提供依据。

## 5.配方关联数据核算

(1) 每周根据大宗原料价格变化情况核算执行配方的成本单价，并与前期单价对比分析；

(2) 精料配方发生变更后核算新配方成本，以及新配方营养指标的测算；

(3) 每月根据原料出库单价计算当月成品料理论成本，与财务对标结算单价，分析差异原因；

(4) 各阶段牛群微量元素、矿物质添加量与摄入量核算。

## 6.出具成品料质量标准

(1) 出具饲料厂自制成成品料各个配方对应的质量标准（蛋白、水分、灰分），为质量管理部判定成品料合格率提供依据；

(2) 针对牧场反馈的成品料质量问题，对饲料厂生产环节进行追溯排查。

## 7.原料采购相关工作

(1) 每季度出具核心预混料定制配方；

(2) 每月出具下月生产配方，指导原料采购计划数量；

(3) 饲料原料季度/年度用量核算；

(4) 特殊原料指标、用量测算。

## 8.饲料厂异常库存物料处理

(1) 对过期原料、临期原料或长期未用物料出具消耗使用方案；

(2) 关注原料采购计划数量、采购到货数量及生产投用数量，及时揭发异常库存原料。

## 9.饲料厂不合格品回机方案的制定

(1) 对饲料厂配方执行有误、检测指标异常等不合格品出具回机使用方案，以期将影响降至最低。

# 三、营养方案的制定与执行

## 1.日粮配方设计

根据奶牛的营养需求和健康状况，由营养研发员设计日粮配方。

日粮配方需定期审核和优化，确保科学合理。

配方设计需符合中国有机认证和欧盟有机认证标准。

## 2.健康监控

质量监控员每天监控奶牛的健康指标，包括乳蛋白、乳脂肪、体细胞、微生物等。每月对各牧场进行健康指标的汇总分析，及时调整营养方案。

## 3.预防性营养设计

针对奶牛代谢病，制定预防性营养方案，减少疾病发生。重点关注奶牛的产后营养管理，确保其快速恢复和健康。

## 四、科研与创新

### 1.功能性牛奶研发

开展有机牛奶、DHA 牛奶、A2 牛奶、富硒牛奶等功能性牛奶的研发项目。通过科研创新，提升牛奶的营养价值和市场竞争力。

### 2.新饲养方式开发

探索新的饲养方式，提升奶牛的舒适度和生产性能。不断优化饲养管理，减少奶牛的应激反应。

## 五、培训发展与绩效考核

公司定期组织有关营养知识和技术的培训，提高员工的专业素养和技能。通过内部培训和外部学习，了解行业最新动态和技术。

每季度进行一次绩效考核，内容包括奶牛健康指标、科研成果、营养方案执行情况等。考核结果作为员工评优和晋升的重要依据。

## 六、结语

中国圣牧有机奶业有限公司承诺，将以最高的标准和最负责任的态度，贯彻执行营养与健康制度，确保高质量完成牧场奶牛日粮配方设计和奶牛营养及牛奶营养研发工作。我们相信，通过营养中心和相关部门的共同努力和社会各界的支持，公司一定能够为推营养和健康事业的发展做出积极贡献。