



中国圣牧2024年全年业绩发布

2025年3月

目录

CONTENTS

01

财务业绩回顾

02

经营回顾

03

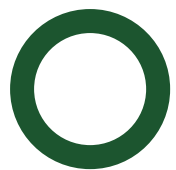
未来展望



01

财务业绩回顾





1.1 主要财务指标

二零二四年综合业绩一览

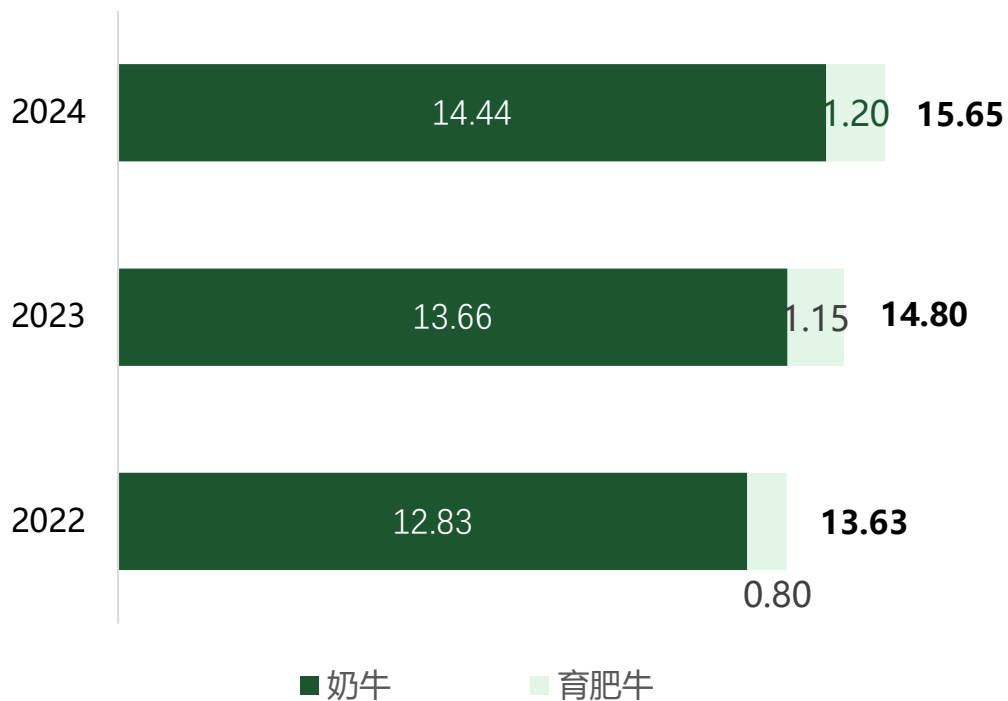
(人民币百万元)

项目	2024年	2023年	2024 VS 2023 变动
营业收入	3,374	3,520	-4.1%
其中：原奶销售收入	3,126	3,384	-7.6%
原奶销售毛利额	926	1,025	-9.7%
原奶毛利率 (%)	29.6%	30.3%	-0.7 百分点
公允价值变动损失	-807	-706	-101 百万元
EBITDA利润	958	991	-3.3%
归母净利润	-65	86	-151 百万元
归母净利润率 (%)	-2.1%	2.5%	-4.6 百分点

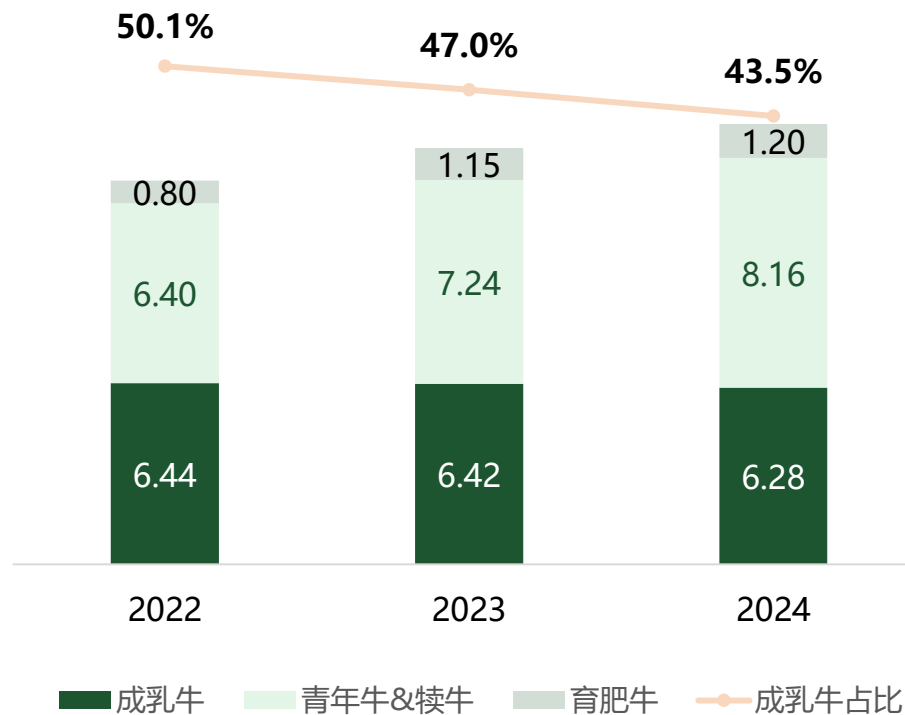


1.2 牛群存栏增加

牛只存栏数 (万头)



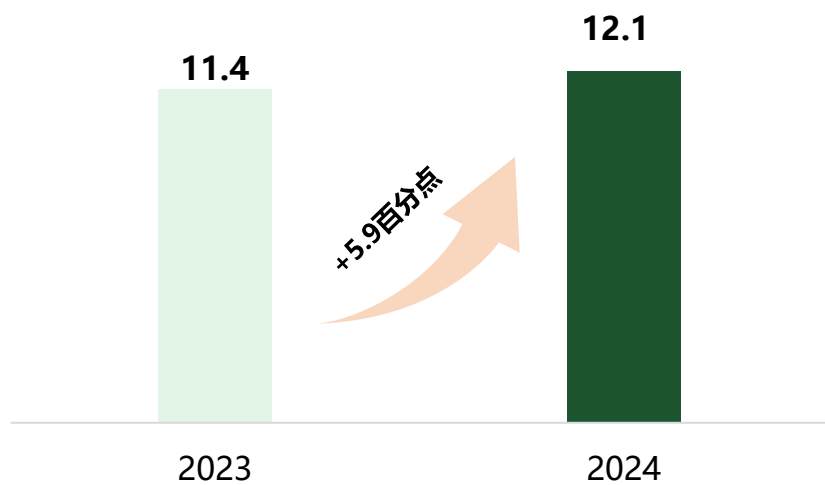
牛群结构 (万头)



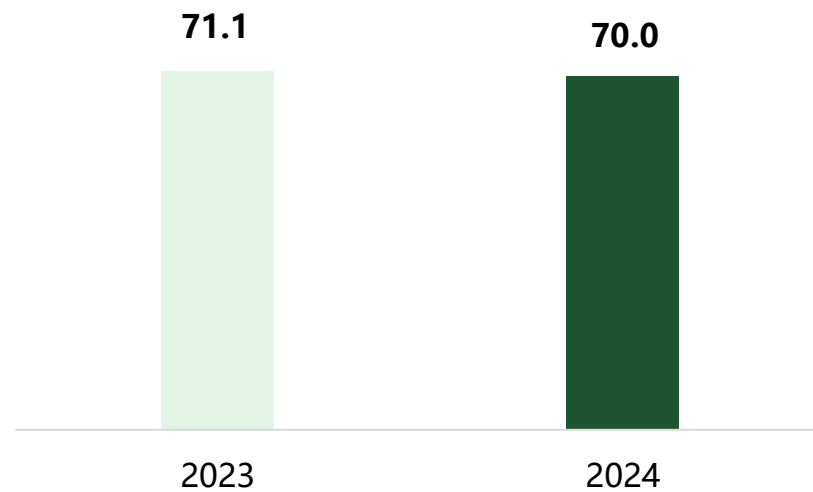


1.3 成乳牛单产持续提升

成乳牛年化单产 (吨/头)



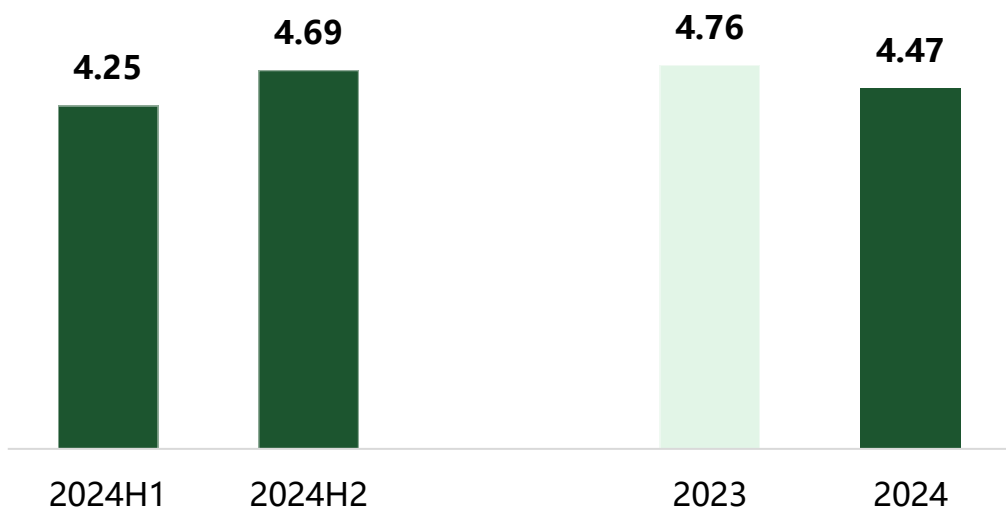
原奶销量 (万吨)



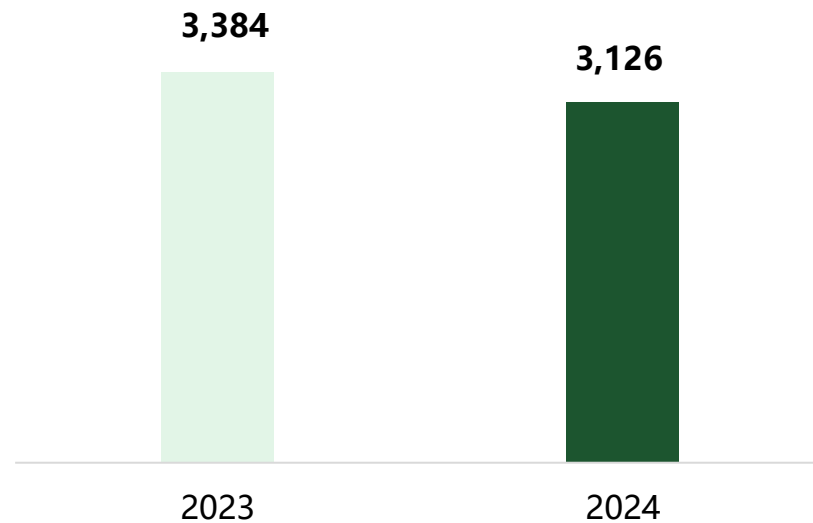


1.4 原奶售价及销售收入

原奶价格 (元/公斤)



原奶销售收入 (百万元)



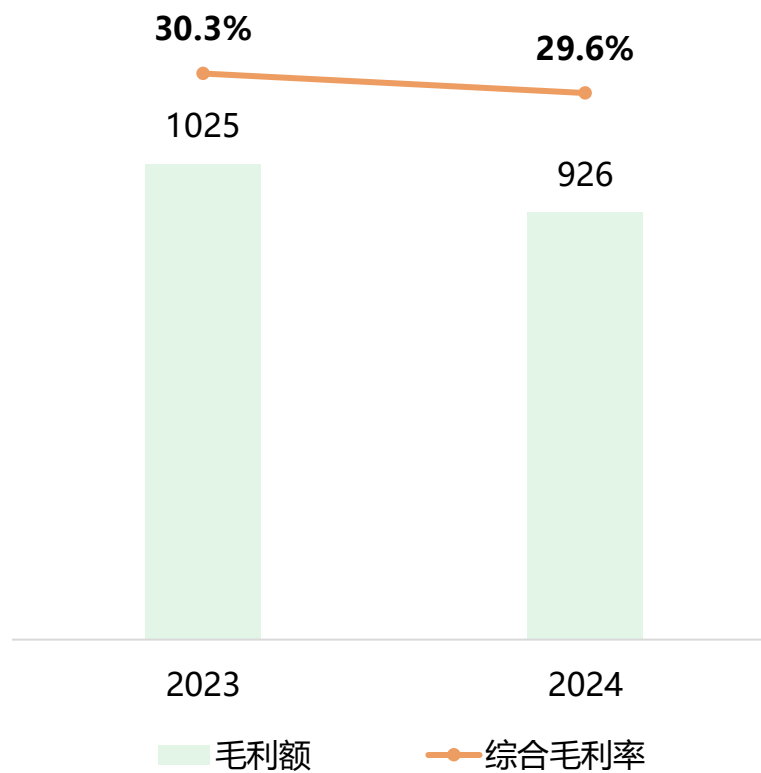


1.5 精益运营 严控成本

公斤奶销售成本 (元/KG)



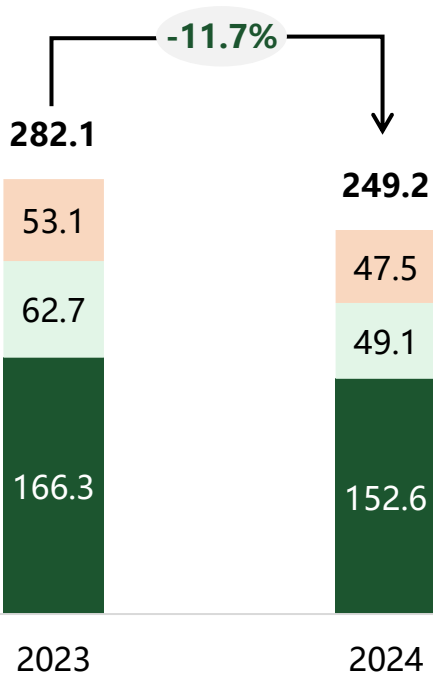
毛利额及毛利率 (百万元)



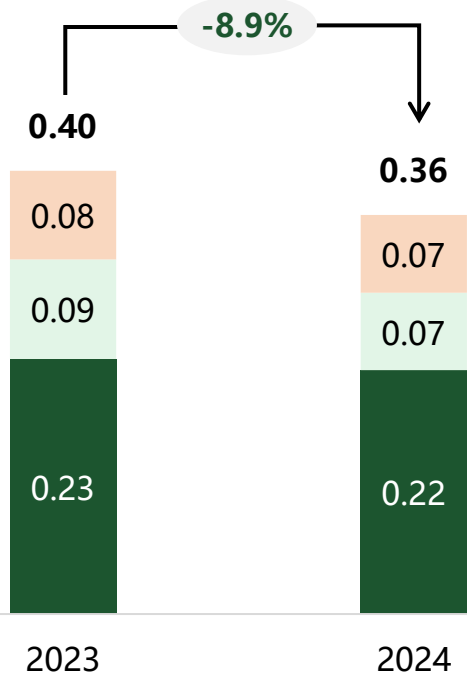


1.6 精打细算 节费节支

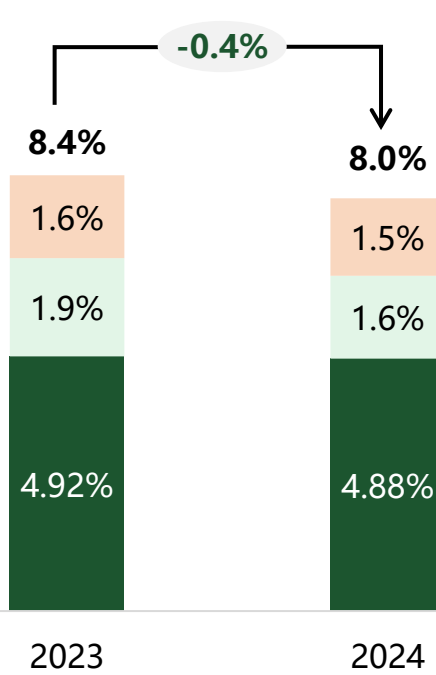
三项费用额 (百万元)



公斤奶三项费用 (元/KG)



三项费用率

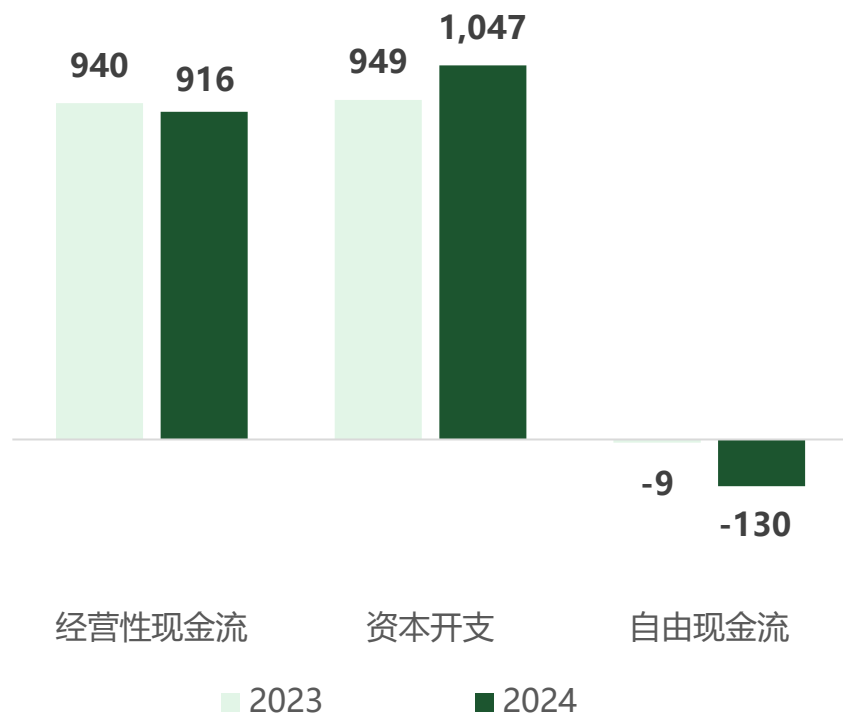


- 融资成本
- 销售费用
- 行政开支

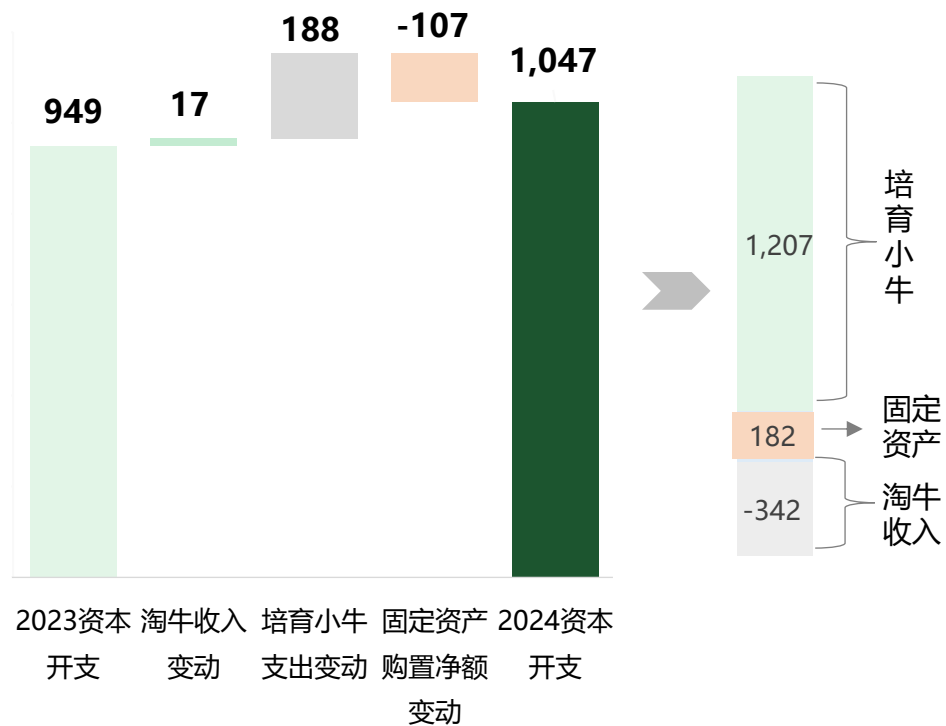


1.7 经营活动现金流稳定与可持续

自由现金流变动 (百万元)



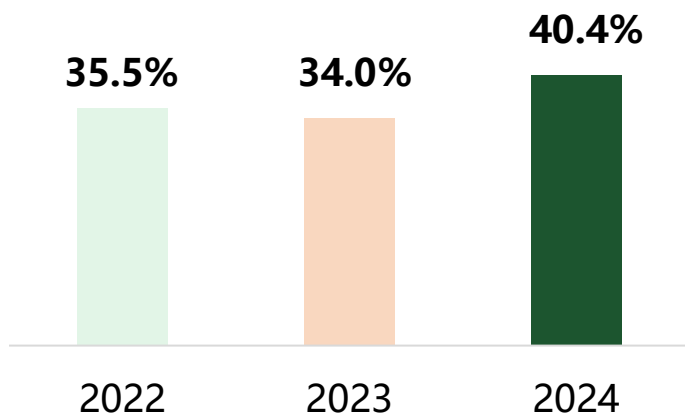
资本开支变动及构成 (百万元)





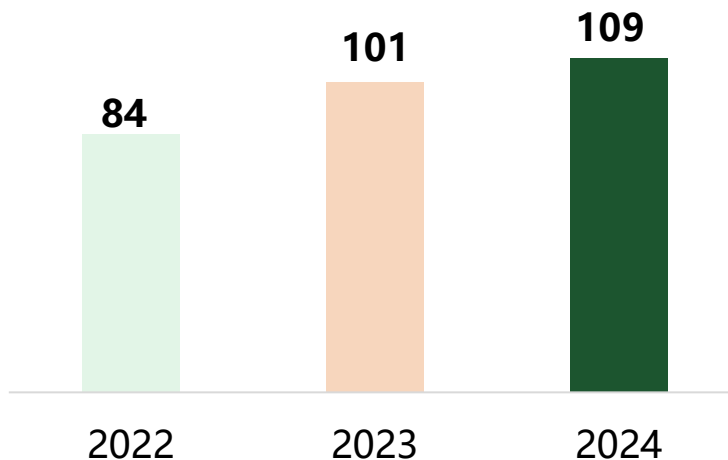
1.8 现金为王 抗风险与支付能力不断提升

现金比率



现金比率 = (银行存款 + 交易性金融资产) / 流动负债

现金保障天数

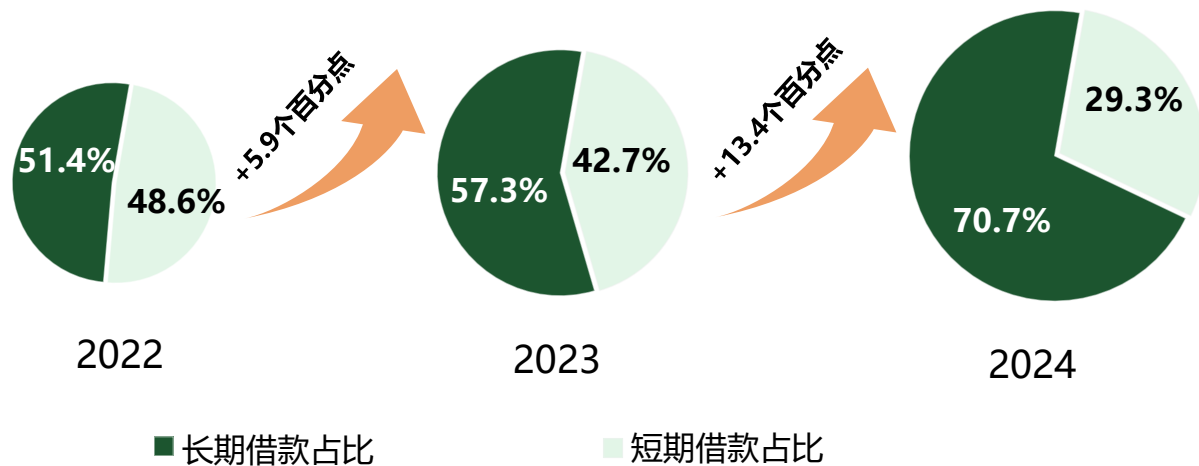


现金保障天数 = 货币资金平均余额 / (日常现金支出 / 365)

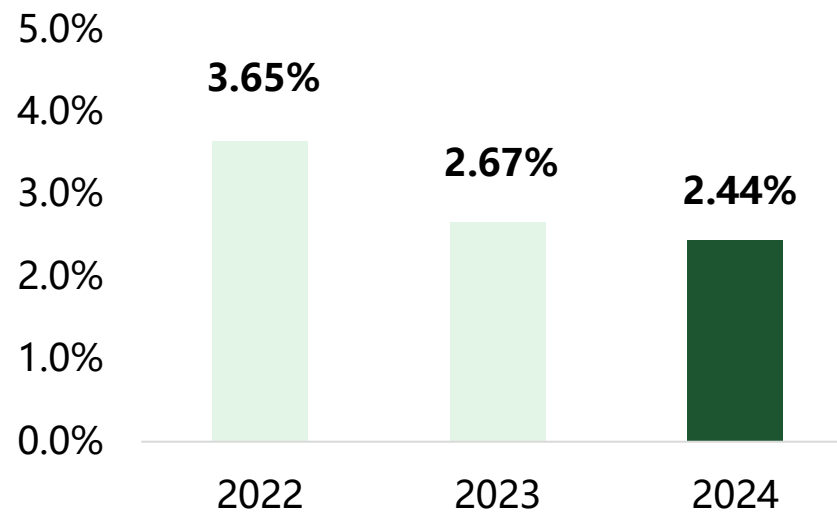


1.9 优化长短期债务结构 融资成本持续降低

长短期债务结构-长期借款占比

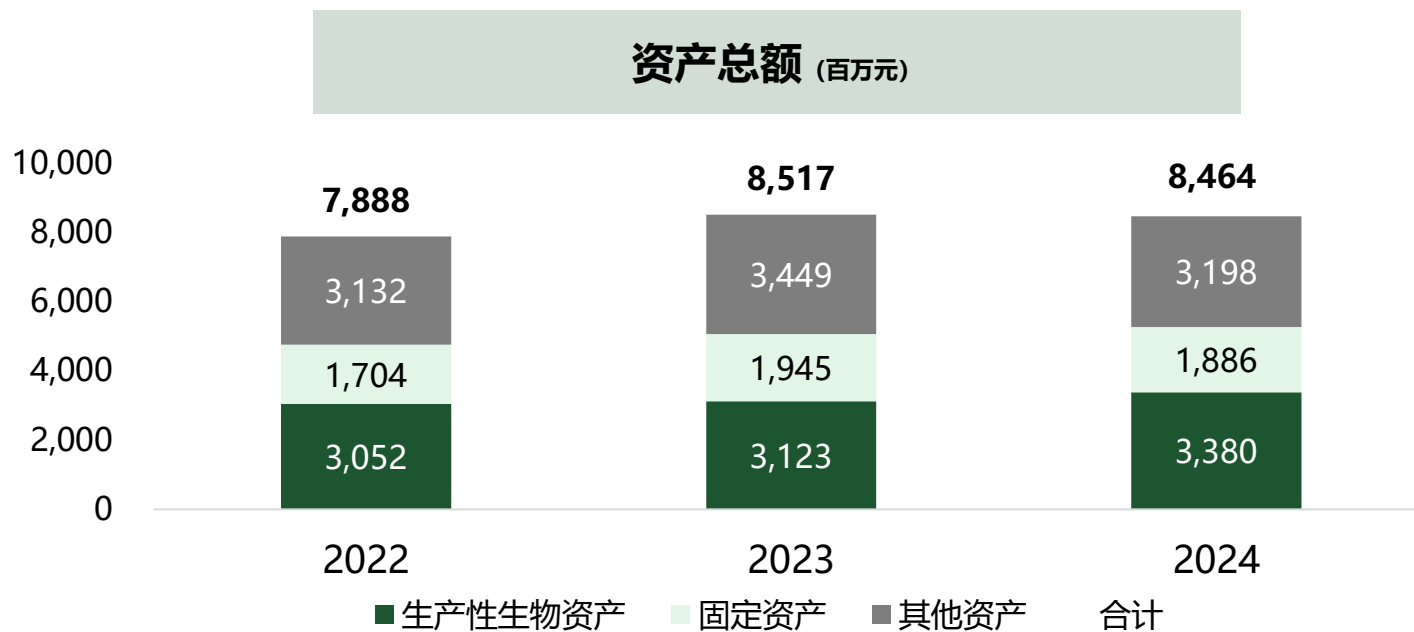


融资成本





1.10 资产负债结构稳健



项目 (百万元)	2022-12-31	2023-12-31	2024-12-31	变幅
总资产	7,888	8,517	8,464	-0.6%
其中：生产性生物资产	3,052	3,123	3,380	+8.2%
总负债	3,626	4,281	4,288	+0.2%
资产负债率	46.0%	50.3%	50.7%	+0.4百分点
每股净资产 (元/股)	0.484	0.480	0.473	-1.5%



2022

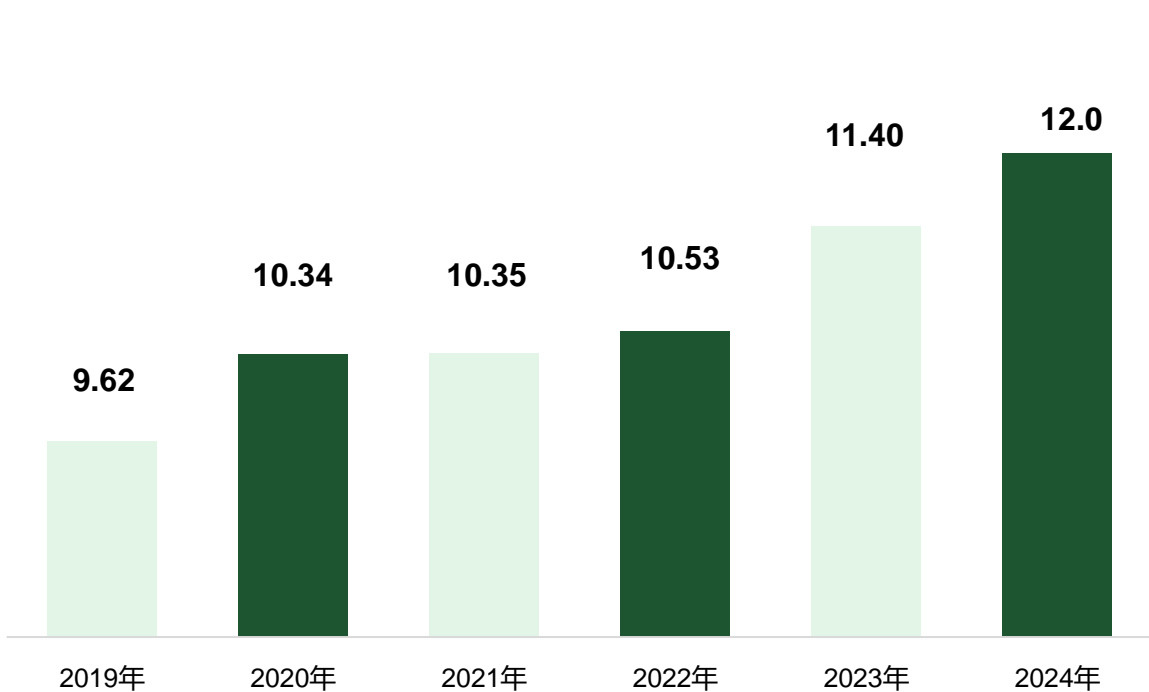
经营回顾





2.1 单产创历史新高

单产逐年提升 (吨/年/头)



成母牛年单产同期增长 5.6%

25个牧场 (89%)
年化单产 > 11吨

> 12.5吨 1个

> 12吨 17个

> 11吨 7个



+1.2kg
头胎牛高峰期产量



1.5kg
经产牛高峰期产量



2.2 创新管理模式，全生命周期降本

1

- 提高饲料转化率
- 后备牛培育
- 全群保持更低泌乳天数

2

- 降低泌乳牛日粮成本
- 挖掘可替代饲草料
- 配方优化

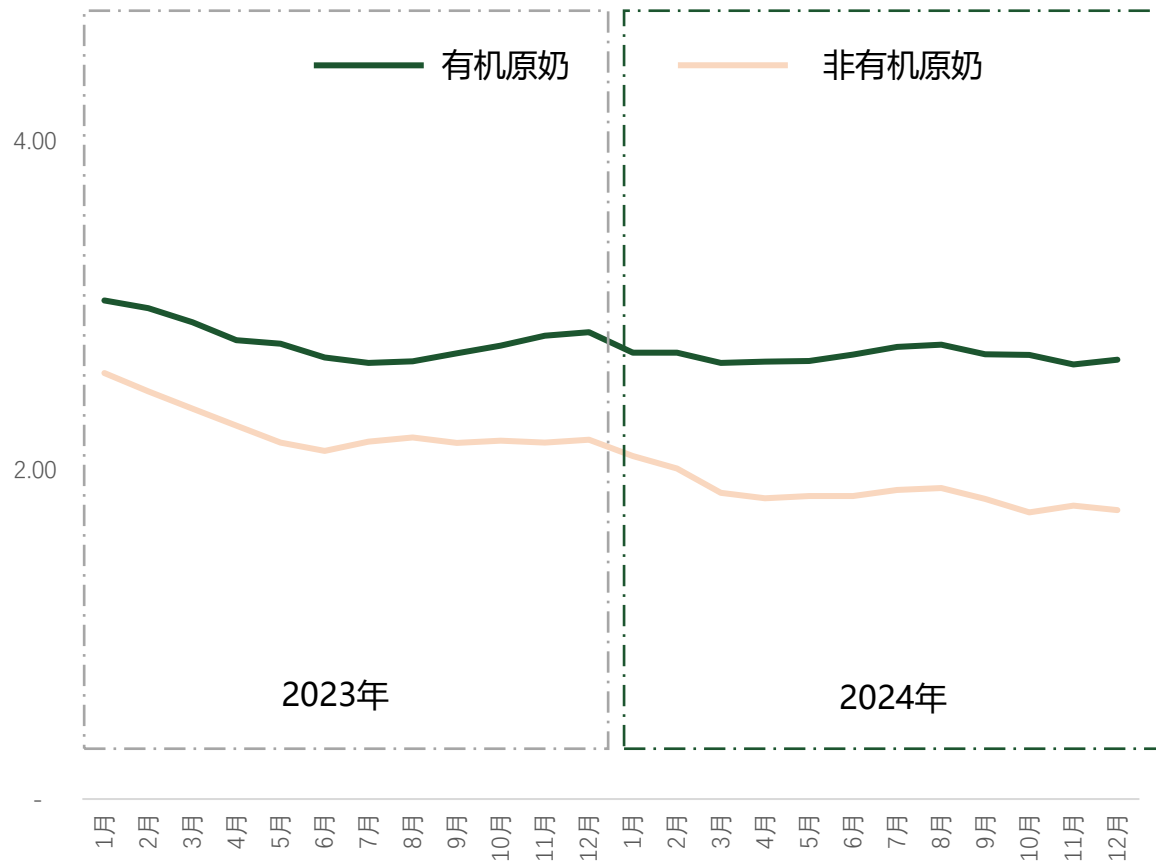
3

- 战略采购，高效供应链
- 引入营养团队，内部赛马
- 股东资源协同，降低采购成本

4

- 合理分群与精准饲喂
- 剩料管理加强
- 增加主动淘汰

饲喂成本持续下降





2.3 升级质量管理体系，牛奶品质持续优质

01

全链条严控质量

- 原材料采购拓源
- 种植源头把控质量，提高自种比例，加强日常监督
- 养殖阶段强管控，加强监测，优化牛群

02

全面保障牛奶品质

- 适度控制有机单产
- 提前淘汰禁配牛
- 延长新产饲喂期
- 高日粮配方实施
- 新原料有效提升乳脂率

03

特色奶标准符合率领先

SM牧场
99%

全国平均
97%



2.4 协同蒙牛开展源头创新

联合蒙牛推出多个新品



有机A2奶
2个

原生DHA奶
1个



扎实的创新基础

硬件条件：2大实验基地，适合不同牛群规模，30套动物采食监控系统

人才储备：多名专业博士、硕士及高级工程师

内部管理：成熟实验SOP流程，快速科学选牛、分群，成熟的技术解决方案



积极参与行业创新建设

- 发表文章6篇（3篇中文核心，3篇SCI）
- 行业及地方标准：联合申报发布2个地方标准；3个行业标准申报中
- 省、市级科技项目课题研究：5个（结题1项，获批实施中4项）
- 专利：2项





2.5 践行可持续发展

深度参与UNCCD（联合国防治荒漠化公约）中国首份多元资本核算报告



预计于2025年6月获得B Corp认证
目前中国仅有9家企业完成认证



2024年圣牧首次参与标普企业可持续评估（CSA）vs同行（圣牧超过88%分位的全球参与者）



「ESG披露贡献先锋大奖」



“2024香港绿色和可持续金融大奖”



圣牧绿洲：沙漠生态恢复实践
申报机构：内蒙古圣牧高科牧业有限公司





2.6 数字智化持续升级，推进企业降本增效

已完成 72%

2025规划

数字化应用

数据治理

牛群专题

财管专题

原奶调度专题

人力资源专题

行业市场数据自动采集系统

牧场数智协作

饲料原料管理

淘牛全线上流程

牧场前端业务数据采集

奶量校准(推广)

全业务协同

微卡充值

企业社区

电子工卡

SRM

风险管控系统

质量检验系统

纪检平台

考勤管理系统

安全提升

安全运营管理

威胁阻断系统

公有云托管

能力平台

人工智能开发服务平台

Wedata

TCHouse大数据分析引擎

TBDS大数据底座平台

BI可视化平台

Ipaas轻联平台

数据与业连接协作平台

统一身份认证平台

已建设完成场景效益

01

数据与业务协作连接平台

- ✓ 实现无纸化办公
- ✓ 准确率99%
- ✓ 及时率99%

02

供应链协同管理

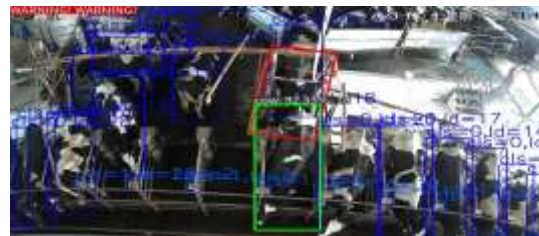
- ✓ 与供应商交互，效率提升30%；
- ✓ 智能化对账，效率提升1倍以上；
- ✓ 电子商城智能比价，成本节省5%。

03

奶厅产奶校准数据模型

- ✓ 行业首创，入口识别+AI校准；
- ✓ 实现牛只产奶量精准识别，转盘97.9%、并列96.3%
- ✓ 自有知识产权可对外应用变现，产生效益。

AI计算机视觉效果



并列式奶量校准

转盘式奶量校准



03

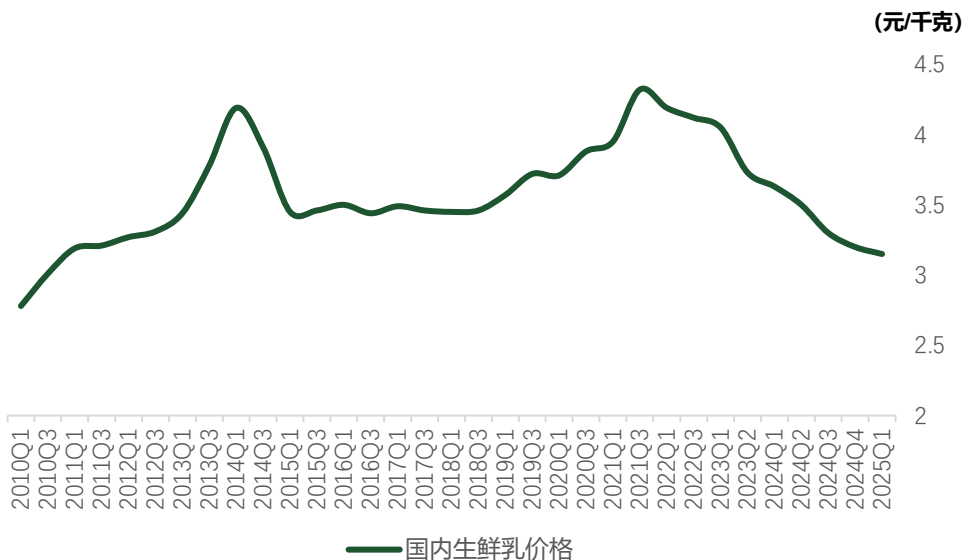
未来展望



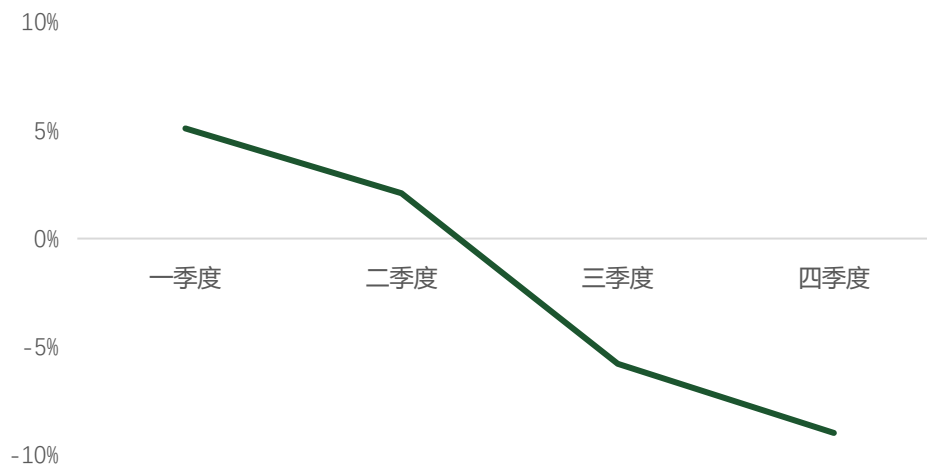


3.1 稳中求进，把握行业发展趋势

国内原奶价格走势



2024年原料奶产量同比变幅



重点

- 原奶料价格连续三年下跌，行业亏损严重
- 原料奶产量自2018年以来首次出现下滑，且分季度看下滑加速，上游出清加快
- 原料奶需求未见明显改善，消费刺激政策有望释放乳制品消费潜力
- 随着上游出清加快，原供需形势有望改善，奶价或低位运行



3.2 持续提升公司精益化管理水平



夯实有机资源能力 提升牛群效能

理顺产业链各方关系，夯实有机资源能力；

持续强化育种，提升牛群效能



节能节水 环保可持续

践行低碳战略，注重牧场节能节水；

加强环保管理，勇担社会责任，践行可持续



牧场 数智化升级

以牛只全生命周期为主线构建养殖全过程数字化；

结合现有系统升级改造



3.3 高质量保障蒙牛特仑苏沙漠有机奶业务增长



● 有机奶业务持续增长

消费者对高品质、健康食品的需求增加，国内有机奶市场过去几年呈现良好增长态势。特仑苏沙漠有机奶成为行业明星产品，圣牧作为蒙牛最大有机原奶供应商，供应占比超过70%

● 以需为导，助力特仑苏沙漠有机业务增长

- 以蒙牛需求增长为主线，制定长期战略规划
- 严控产业链各环节质量，保障高质量的原奶供应
- 打造行业标杆牧场，沙漠有机 & 低碳节能 & 智能高效 & 观光旅游



谢谢大家



提供全球最高品质
沙漠有机奶

