

中国圣牧商业道德行为准则

一、目的

为确保中国圣牧在商业活动中遵循高标准的道德规范，维护公司的良好声誉，保护利益相关方的合法权益，特制定本《商业道德行为准则》。本准则严格依据相关法律法规，确保所有商业活动合法合规。本准则旨在为全体员工、管理层以及合作伙伴提供行为指导，确保所有商业活动合法、透明、诚信。

二、适用范围

本准则适用于中国圣牧的所有员工、管理层、合作伙伴（包括供应商、承包商、经销商、客户等）以及代表公司从事商业活动的其他相关人员。

三、核心价值观

- 诚信：**在所有商业活动中保持诚实、正直，不欺骗、不隐瞒。
- 责任：**对公司的利益相关方（包括员工、客户、股东、社区等）负责，积极履行社会责任。
- 尊重：**尊重他人，包括同事、合作伙伴和客户，不歧视、不骚扰。
- 透明：**在商业活动中保持透明度，确保信息真实、准确、完整。
- 公平：**在所有商业决策和交易中保持公平、公正，不偏袒、不歧视。

四、行为准则

（一）诚信经营

- 遵守法律法规：**全体员工和合作伙伴必须严格遵守所在国家或地区的所有适用法律法规，包括但不限于商业法、劳动法、环境保护法、反腐败法等。
- 诚实守信：**在所有商业活动中保持诚实守信，不得进行虚假陈述、隐瞒重要

信息或误导性宣传。

3. 保护知识产权：尊重知识产权，保护公司的技术秘密、商业机密以及合作伙伴的知识产权，未经许可不得使用或披露任何保密信息。

4. 保护隐私与信息安全：严格遵守信息及数据安全相关法律法规，仅收集业务必需的个人信息，并采取严格的技术和管理措施保障数据安全，防止信息泄露、篡改或丢失。禁止任何未经授权的个人信息收集、使用、披露行为，以及非法买卖个人信息等违法行为。

5. 公平竞争：遵守公平竞争原则，不得通过不正当手段获取商业机会，包括但不限于商业贿赂、诋毁竞争对手、侵犯商业机密等。

（二）反贿赂与反腐败

1. 禁止贿赂：全体员工和合作伙伴不得参与任何形式的贿赂行为，包括向政府官员、客户、供应商或其他相关人员提供或接受贿赂。

2. 礼品与招待：在商业活动中，礼品和招待应符合行业惯例，且不得影响商业决策的公正性。所有礼品和招待应透明、合理，并记录在案。

3. 利益冲突：全体员工禁止利用职务之便为本人或关联方谋取不当利益，包括但不限于：在与公司有业务往来的企业中担任职务或持有股份；利用公司资源从事私人业务；接受可能影响决策的礼品或款待等。员工如遇实际或潜在的利益冲突情况，应当主动申报并回避相关决策。

4. 反洗钱：坚持与资金来源合法的、声誉良好的客户以及商业伙伴进行业务往来。公司不为洗钱活动提供便利。为避免此类问题的出现，全体员工必须遵守适用于交易和合同的现金与付款的所有会计、簿记与财务报告规定，时刻警惕并及时报告客户和商业伙伴的可疑行为。

5. 举报机制：公司设立举报机制，鼓励员工和合作伙伴举报任何违规行为。

（三）员工权益与工作环境

1. 尊重员工：尊重员工的个人权利，禁止任何形式的歧视、骚扰或虐待，包括但不限于基于种族、性别、年龄、宗教、国籍、残疾等的歧视。

2. 健康与安全：提供安全、健康的工作环境，遵守相关健康与安全法规，采取必要的措施预防职业病和安全事故。

3. 员工发展：提供公平的职业发展机会，鼓励员工提升个人能力和素质。

（四）环境保护

1. 环保合规：严格遵守所有适用的环境保护法律法规，取得并保持必要的环保许可。

2. 资源管理：合理使用自然资源，减少能源消耗和废物排放，优先采用环保材料和工艺。

3. 废物管理：建立有效的废物管理系统，确保废物的分类、回收和安全处置。

4. 生态保护：避免在生产过程中对生态环境造成破坏，积极参与生态保护活动。

（五）客户与合作伙伴关系

1. 客户至上：以客户需求为导向，提供优质的产品和服务，确保客户满意度。

2. 合作伙伴关系：与供应商、承包商、经销商等合作伙伴建立长期、稳定、互利的合作关系，共同推动业务发展。

3. 透明沟通：与客户和合作伙伴保持透明、开放的沟通，及时披露相关信息，接受监督和评估。

4. 合同履行：严格履行合同义务，确保所有商业交易公平、公正，不得利用合同漏洞谋取不正当利益。

（五）社会责任

1. 社区参与：积极参与社区发展，促进当地经济和社会的可持续发展。
2. 公益事业：支持公益事业，关注社会弱势群体，积极参与慈善活动。
3. 可持续发展：在商业活动中积极践行可持续发展理念，努力减少对环境和社会的负面影响。

五、监督与执行

1. 培训与教育：公司定期组织员工培训，确保全体员工了解并遵守本准则的要求。
2. 评估与审核：公司有权对员工和合作伙伴的合规情况进行评估和审核，包括但不限于内部审计、外部审计、现场检查等。
3. 纠正措施：如发现违反本准则的行为，公司有权要求相关责任人或合作伙伴立即采取纠正措施，并根据违规的严重程度采取相应的纪律处分或终止合作关系。
4. 举报与保护：公司设立举报渠道，鼓励员工和合作伙伴举报任何违反本准则的行为。公司对举报人信息严格保密，并保护举报人免受任何形式的报复。

六、附则

本《商业道德行为准则》由中国圣牧制定并解释。全体员工和合作伙伴应严格遵守本准则的要求。公司保留对本准则进行修订和更新的权利。