

# 中国圣牧有机奶业有限公司

## 高管薪酬结构

## 1. 薪酬结构

### 1.1 基本薪酬

定义：基本薪酬是 CEO 固定的年度收入，通常根据行业标准和公司规模设定。

目的：确保 CEO 在稳定运营中的基本生活保障。

### 1.2 绩效奖金

定义：根据公司年度业绩、CEO 个人绩效表现和 ESG 指标而定的奖金部分。

关键指标：

奶牛产奶量：例如，每头奶牛的平均产奶量。

生产成本控制：每单位奶制品的生产成本。

销售额和利润增长：年度销售额和净利润的增长率。

动物健康与福利：奶牛健康状况和生育率等指标。

ESG 指标：包括环境影响、社会贡献和公司治理。

董事会根据战略规划下达财务指标：包括成乳牛单产董事会目标达成率；公斤奶销售成本董事会目标达成率；归母净利董事会目标达成率；自由现金流董事会目标达成率。

### 1.3 长期激励

定义：包括股票期权、限制性股票或其他长期激励计划。

目的：确保 CEO 在长期内关注公司的持续增长、股东价值的提升和 ESG 目标的实现。

关键指标：

市场份额：公司在奶制品市场的占有率。

创新与可持续发展：新技术应用、环保措施的实施情况和可再生能源的使用。

员工满意度和保留率：员工的整体满意度和留任率。

ESG 目标：如碳排放量减少、废水处理达标、社区参与度等。

## 2. 绩效考核

### 2.1 年度绩效评估

流程：每年对 CEO 进行一次全面的绩效评估，评估内容包括公司业绩、个人目标达成情况、领导能力表现和 ESG 绩效。

参与者：由董事会或薪酬委员会负责评估，并参考独立顾问的意见。

### 2.2 半年度反馈

流程：每半年进行一次中期反馈，及时调整绩效目标和策略，确保年度目标的实现。

目的：动态调整策略，提升 CEO 的管理效能，确保 ESG 目标的推进。

## 3. 薪酬透明度与治理

### 3.1 薪酬披露

内容：在公司年度报告中详细披露 CEO 的薪酬结构、绩效指标和 ESG 考量，确保股东和利益相关者了解薪酬决策的透明度和合理性。

### 3.2 ESG 报告

内容：定期发布 ESG 报告，展示公司在环境、社会和治理（ESG）方面的绩效确保透明。

